**BAJTIN. MIJAIL- ESTÉTICA DE LA CREACIÓN VERBAL.**

**EL PROBLEMA DE LOS GÉNEROS DISCURSIVOS**

Todas las esferas de la actividad humana están relacionadas con el uso de la lengua. Por eso el carácter y las formas de su uso son tan multiformes.

El uso de la lengua se lleva a cabo en forma de enunciados (orales y escritos) concretos y singulares que pertenecen a participantes de distintas esferas de la praxis humana. Estos enunciados reflejan las condiciones específicas y el objeto de cada una de las esferas por su contenido temático y por su estilo verbal, y también por su composición y estructuración. Contenido, estilo y composición están vinculadas en la totalidad del enunciado y se determinan por la especificidad de una esfera dada de comunicación. Cada enunciado separado es individual, pero cada esfera del uso de la lengua elabora tipos relativamente estables de enunciados que se denominan géneros discursivos.

Existe una extrema heterogeneidad de géneros discursivos (orales y escritos). Se deben incluir en los géneros discursivos tanto las breves réplicas de un diálogo cotidiano (según el tema, situación, número de participantes, etc.) como un relato cotidiano, tanto una carta( en todas sus diferentes formas) como una orden militar estandarizada; también entrarían un decreto extenso y detallado, el repertorio variado de los oficios burocráticos( también estandarizados), las declaraciones públicas( sociales, políticas) y además las múltiples manifestaciones científicas, así como todos los géneros literarios( desde un dicho hasta una novela). Todos estos tipos tienen una naturaleza verbal común: la lengua.

En la antigüedad se estudiaron los génerosretóricos (judiciales, políticos); se prestó atención a la naturaleza verbal en momentos como por ejemplo: la actitud con respecto al oyente y su influencia en el enunciado. Pero la especificidad de los génerosretóricosencubría su naturaleza lingüística común.

Es necesario prestar atención a la diferencia, sumamente importante, entre los géneros discursivos primarios (simples) y secundarios (complejos).

Losgéneros discursivos secundarios (por ejemplo: novelas, dramas, investigaciones científicas, grandes géneros periodísticos, etc.) surgen de la comunicación cultural más compleja, relativamente más desarrollada y organizada, principalmente escrita: comunicación artística, científica, sociopolítica, etc.

En el proceso de su formación estos géneros absorben y reelaboran diversos génerosprimarios (simples) constituidos en la comunicación discursiva inmediata.

Los géneros primarios, que forman parte de los géneros complejos, se transforman dentro de estos últimos y adquieren un carácter especial: pierden su relación inmediata con la realidad y con los enunciados reales de otros, por ejemplo: las réplicas de un diálogo cotidiano o las cartas dentro de una novela, conservando su forma y su importancia cotidiana tan solo como partes del contenido de la novela; participan de la realidad tan solo a través de la totalidad de la novela, es decir, como acontecimiento artístico y no como un suceso de la vida cotidiana.

La diferencia entre los géneros primarios y secundarios (ideológicos) es grande y de fondo, pero requiere el análisis de ambos tipos. La correlación entre géneros primarios y secundarios y el proceso de la formación histórica de estos proyectan luz sobre la naturaleza del enunciado (ante todosobreel problema de la relación mutua entre el lenguaje y la ideología o visión del mundo), porque el lenguaje participa en la vida a través de los enunciados concretos que lo realizan.

Cada texto (visto como enunciado) es algo individual, único e irrepetible, en lo cual consiste todo su sentido, su proyecto, aquello para que fue creado.

Sin embargo, un texto se vincula con otros textos, mediante relaciones dialógicas o dialécticas (cuando se abstrae del autor). La reproducción de un texto por un sujeto (lectura repetida, nueva representación, cita) es un acontecimiento nuevo e irrepetible en la vida de un texto, un nuevo eslabón en la cadena histórica de la comunicación discursiva. Los discursos aparecen en un texto distribuidos entre las voces ajenas que se entrecruzan, incluyendo también la voz autoral.

Sibien un enunciado es nuevo e irrepetible, siempre se crea de lo dado. Pero todo lo dado se recrea de nuevo dentro de lo creado, se transforma en él. El debate, la polémica, la parodia son las formas de dialogismo más evidentes.

La polifonía supone una pluracidad de voces equitativas en un texto: todas las voces representan convicciones o puntos de vista sobre el mundo. Bajtin sostiene:

“En la base de cada novela está el principio de dos o varias narraciones que se encuentran, que se complementan por contraste y se relaciona según el principio musical de polifonía”.

La esencia de la polifonía consiste en que las voces permanezcan independientes y como tales se combinen en una unidad de un orden superior

Bajtin completa así la noción de dialogismo con la de polifonía: “la novela es una interacción de voces, irreductibles a un mensaje homogéneo, orientada hacia la respuesta del interlocutor y respuesta ellamisma a otros textos- enunciados”

Julia Kristevaintroduce, a partir del principio estructural de polifonía, el concepto de intertextualidad. Expresa en su Semiótica I:

“Todo texto se construye como un mosaico de citas; todo texto es absorción y transformación de otro”

Un texto está inscripto en un corpus de textos y funcionan en él una serie de enunciados que provienen de lo social. Es decir, el texto es un cruce de textos en el que se leen otros textos. Por ejemplo: la historieta, la canción se religan a la tradición del cuento e incorporan, a su vez, enunciados tomados de discursos sociales contemporáneos: cine, prensa, radio, T.V, ciencia-ficción. O sea, el texto traslada a su superficie lingüística otros enunciados anteriores o sincrónicos y también marcas ideológicas de todo un proceso histórico- social.

En un texto se reconocen implícitamente que todo esta dicho, pero también se afirma explícitamente que todo puede volver a decirse.

**VAN DIJK, TEUN. LA CIENCIA DEL TEXTO**

**MACROESTRUCTURAS DE LOS TEXTOS**

Las secuencias, compuestas por oraciones que a su vez satisfacen las condiciones de conexión y coherencia, suelen constituir un texto. De allí que se hable de coherencia lineal.

Ya no se consideran las conexiones entre oraciones aisladas, sino las conexiones que se basan en el texto como un todo o por lo menos en unidades textuales mayores.

Macroestructurasson estas estructuras del texto más bien globales.

Microestructuras son las estructuras de oraciones y secuencias de textos, para diferenciarlas de aquéllas.

La macroestructura de un texto es una representación abstracta de la estructura global de significado de un texto; es decir, es de naturaleza semántica. Mientras las secuencias deben cumplir las condiciones de la coherencia lineal, los textos no sólo han de cumplir estas condiciones (porque se presentan como secuencias de oraciones), sino también las de la coherencia global.

Se necesitan reglas para la realización de la unión de micro- y macroestructuras, que se evidencian como series de proposiciones ligadas a series de proposiciones, puesto que en ambos casos se trata de estructuras significativas proposicionales. Este tipo de normas tienen la forma de transformaciones semánticas: “transforman una serie de proposiciones en una serie de proposiciones (distintas o iguales). Estas reglas se denominan macrorreglas.

Las macrorreglas organizan, ordenan la información extremadamente complicada de un texto.Esta consideración implica una reducción de la información, de modo que- en el plano cognitivo- las macrorreglas son operaciones para reducciones de información semántica.

Uno de los términos que pretende aclarar la macroestructura, es el concepto de tema de un texto: de qué se habló, cuál fue el objeto de la conversación. El hablante debe deducir el tema a partir del texto. Las macrorreglas son la reconstrucción formal de esta deducción de un tema.

Además de que entiendan e interpreten las relaciones de significado generales en los textos, y de que deduzcan uno o varios temas, los hablantes son capaces de resumir el texto, es decir, de producir otro texto que guarde relaciones con el texto original, puesto que reproduce brevemente su contenido.

Los hablantes se basan para ello en las reglas generales y convencionales: las macrorreglas.

1-**Omitir**

2-**Seleccionar**

3-**Generalizar**

4-**Contruir o integrar**

**1-**Toda información de poca importancia y no esencial puede ser omitida.

**2-**Se omite cierta cantidad de información, excepto aquélla de importancia semántica para todo el texto. La información omitida puede recuperarse reducida, a diferencia de la regla 1.

**3-**Esta regla (generalizar) también omite informaciones pero lo hace de manera que se pierden (como la regla 1). Es decir, se sustituye una proposición por otra nueva; se sustituye una serie de conceptos por el sobreconcepto compartido que define el conjunto abarcador. Dicho de otra manera: Toda secuencia de proposiciones en la que aparecen conceptos abarcados por un superconcepto común se sustituyepor una proposición con este superconcepto. Ejemplo: “canario”, “gato”, “perro”, pueden ser sustituidos por el superconcepto de “animalesdomésticos”.

**4-**Toda secuencia de proposiciones que indica requisitos normales, componentes, consecuencias, propiedades, etc. de una construcción más global, se sustituye por una proposición que designe esta circunstancia global. Ejemplo: Fui a la estación. Compre un billete. Me acerque al andén. Subí al tren. El tren partió, pueden sustituirse por VIAJAR EN TREN.

Teun Van Dijk considera la coherencia como la propiedad estructurante de los textos que opera en dos niveles:

1-Uno más superficial, que componen las relaciones lineales entre proposiciones. Es la COHESIÓN O COHERENCIA LOCAL.

2-Otro nivel más profundo en el que las proposiciones aparecen relacionadas por un tema en común o macroestructura.

Una macroestructura es una unidad semántica del texto definida por un tema en común. Este tema común puede expresarse a nivel superficial por una oración temática. Estas oraciones temáticas pueden hallarse explicitas o no. El acceso a las macroestructuras se realiza mediante la aplicación de reglas semánticas llamadas macrorreglas que dan instrucciones para elidir la información no funcional para el avance del texto o para pasar de lo específico a lo genérico o para omitir información redundante por estar presente en los marcos conceptuales, es decir , en la organización y estructuración mental de nuestra experiencia del mundo.

**SUPERESTRUCTURA DE LOS TEXTOS**

Las macroestructuras pueden organizarse en estructuras esquemáticas: las superestructuras que, a diferencia de las macroestructuras que son semánticas, caracterizan un tipo de texto independiente de su contenido.

Las superestructuras sirven para determinar el orden de las partes y configurar un esquema al que el texto se adapta. Tienen en común con las macroestructura su globalidad; es decir, no se definen en relación con proposiciones o secuencias aisladas sino con grandes bloques de la estructura textual. Se diferencian porque las superestructuras son de naturaleza esquemática, mientras que las macroestructuras son semánticas.

No todos los textos tienen una superestructura determinada. Algunos, como ciertos poemas, pueden carecer de ella. En cambio otros muestran esquemas muy convencionalizados, por ejemplo: textos narrativos y argumentativos.

BERNÁRDEZ, ENRIQUE. **INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA DEL TEXTO**. MADRID, ESPASA CALPE.

CAPÍTULO 4**: FORMAS DE COHERENCIA TEXTUAL**

Los fenómenos cohesivos de carácter más o menos superficial reflejan la existencia de la coherencia como propiedad fundamental del texto.

Estos fenómenos cohesivos son:

**1)** La **REPETICIÓN**: reaparición o recurrencia de un elemento del texto en el texto mismo, con valor semántico o funcional.

Características:

-aparece después de la primera ocurrencia del elemento que se sustituye.

-es una forma de sustitución. Tiene “identidad referencial”

-constituye el medio fundamental de manifestación de la coherencia textual.

-trasciende los límites de la oración.

Finalidad:

-se utiliza para evitar las repeticiones léxicas.

Para ello deben hacerse variaciones del léxico mediante sinónimos, pronombres, etc. Se forman, así, cadenas nominativas, enlaces semánticos de oraciones que dan coherencia al texto.

Hay dos tipos fundamentales de repetición:

1-**Sustitucion léxica sinonímica**: por medio de sinónimos.

Esta sustitución puede ser:- un lexema por otro lexema. Ejemplo: escultura por estatua.

 -de sintagmas

 -de oraciones

Pueden usarse hipónimos e hiperónimos

2- **Sustitución pronominal**: se utilizan proformas, es decir, elementos lingüísticos cuya función es sustituir un elemento léxico por otro elemento léxico en el mismo texto.

Tipos de proformas:

**a)**proformas lexicales:

* pro-verbos: son sustitutos “universales” para los verbos. Ejemplo: el verbo “hacer”.

 María lee. Ana hace lo mismo.

 El niño corre. Lo hace todos los días.

**b)**pronombres: personales, relativos, posesivos.

 Ayer llegaron Luis y Elsa. Él está muy contento. ( personal)

 El libro que compraste es interesante. (relativo)

 Alberto recogió su campera. ( posesivo). Juan se marchó. Iba a su casa.

 Pedro y Juan viajaron en el auto de éste. ( demostrativo)

Los pronombres demostrativos introducen distinciones de tipo deíctico (indican, señalan), de alejamiento (ese/a-aquel/ella, aquello), de proximidad (este/a, esto)

**c)**Pro- adverbios: sustituyen elementos con función adverbial, presentes en el texto.

 Todos estaban en su casa. Allí hacía menos frío.

 Todos estudiaban adentro. Allí podían hacerlo.

La sustitución utiliza elementos que reproducen características sintácticas y semánticas del elemento sustituido. Llama la atención del oyente / lector hacia un punto anterior (anáfora) o posterior (catáfora) del texto.

Pueden entenderse como instrucciones para que el oyente / lector vuelva a otros puntos del texto. Señalan lo que ha aparecido antes en el texto, o que se puede identificar extratextualmente mediante nuestro conocimiento del mundo o del contexto.

**2)** La **ELIPSIS**constituye un blanco que el lector debe llenar con un elemento que ha sido mencionado en el texto. (El sustituto es cero; es decir, se omite un elemento).

 Coloqué el armario en el rincón; la silla**,** al lado de la mesa.

**3) RELACIONES SEMÁNTICAS ENTRE LEXEMAS**: es la conexión entre elementos léxicos sucesivos.

A diferencia de la repetición, que sustituye elementos idénticos, aquí se trata de una mera similitud entre elementos.

Las relaciones semánticas entre lexemas están unidas a otros procesos de textualización:

* Presentación y desarrollo del tema del texto (otópico del texto).
* Subtemas o temas parciales de las diferentes unidades temáticas- comunicativas.

Es decir: el estudio de las relaciones semánticas entre lexemas no puede separarse del estudio de los fenómenos del tema del texto.

Tipos de relaciones semánticas entre lexemas:

**Relaciones léxicas en el eje paradigmático**: no existe identidad referencial entre los elementos.

La comida está muy buena. Los alimentos eran de primera calidad.

Comida y alimentos se relacionan paradigmáticamente, pero no son idénticos referencialmente, es decir, no se puede utilizar uno u otro indistintamente.

**Relaciones entre términos antonímicos:**

Los niños salieron. Los mayores se quedaron en la casa.

**Relaciones entre elementos compatibles semánticamente**.

 El colegio estaba cerrado. Los profesores estaban en huelga.

La coherencia léxica se mantiene en base a la relación semántica entre colegio y profesores.

Para que exista una relación semántica entre lexemas en un texto, es necesario que exista una relación de coherencia entre objetos, acciones, etc. de la realidad, que se comunican por medio del lenguaje.

El siguiente texto es incoherente porque en la realidad resulta imposible:

 Los leones se subieron a los témpanos de hielo y se lanzaron en persecución de la foca.

El texto es incoherente porque los leones no viven en territorios helados.

En síntesis, hay dos tipos fundamentales de relación semántica entre lexemas:

1. La basada en la existencia de algún rasgo semántico común.
2. La basada en el conocimiento del mundo por los participantes en la comunicación.

**b.1)** La relación entre lexemas que no poseen rasgos semánticos comunes.

 La casa estaba destruida. De la chimenea no quedaba nada.

**Cadenas nominativas:**

Aparición, a lo largo del texto de nominaciones sucesivas que mantiene entre sí relaciones semánticas: Repetición estricta por:

1. Rasgos semánticos.
2. Por conocimiento del mundo

Es decir, mediante la mención de una nominación primaria (elemento introducido en el texto) surgen cadenas o series de elementos textuales equivalentes con los cuales se mantiene, a lo largo de un fragmento o en todo el texto, un determinado tema. O sea, estas cadenas nominativas posibilitan las relaciones de isotopía.

La cadena nominativa es solo un medio – aunque fundamental – de la integración (coherencia ) textual.

Desde hace poco tiempo, Londres tiene una atracción más. A las celebridades tradicionales se ha añadido otra muy poco convencional. La comparación con los monumentos no es en absoluto exagerada.

**4) CONECTORES**: expresan relaciones semánticas entre las oraciones. Para que un texto sea coherente, las palabras, oraciones y párrafos que lo conforman deben estar relacionados entre sí. Un recurso cohesivo que permite establecer distintos tipos de relaciones es el uso de **conectores**.

Ejemplos: Y- ADEMÁS- TAMBIÉN- SIN EMBARGO- PERO- PORQUE- YA QUE- POR LO TANTO- LUEGO- POR ESO- POR ESE MOTIVO- ASÍ QUE- ANTES- ENTONCES- DESPUÉS DE- MIENTRAS- ANTERIORMENTE- EN SÍNTESIS- EN RESUMEN- EN PRIMER LUGAR- FINALMENTE- POR ÚLTIMO.